

## 「#庭あそび」、「かこむダイニング」の2作品でキッズデザイン賞を受賞 第14回キッズデザイン賞

株式会社LIXIL住宅研究所アイフルホームカンパニーは、この度、経済産業省等により創設された特定非営利活動法人キッズデザイン協議会(本部:東京都港区)主催の「第14回キッズデザイン賞」の「子どもたちを産み育てやすいデザイン部門」において、「#庭あそび」と「かこむダイニング」の2作品が、子どもや子育てに関わる人々に寄与する製品、建築・空間などとして評価され、キッズデザイン賞を受賞しました。



「#庭あそび」イメージ



「かこむダイニング」イメージ

今回受賞したのは下記の2作品です(詳細については【参考資料】をご参照ください)。

### 【子どもたちを産み育てやすいデザイン部門】

#庭あそび

かこむダイニング

当社では今回の受賞を通じて、より一層「キッズデザイン」の認知拡大を目指すとともに、子どもの安全・安心に配慮し、健康・快適で、エコにも配慮した商品・サービスの開発を進めていきます。



キッズデザイン賞は、「子どもたちが安全に暮らす」「子どもたちが感性や創造性豊かに育つ」「子どもを産み育てやすい社会をつくる」という目的を満たす、製品・空間・サービス・活動・研究の中から優れた作品を選び、広く社会に発信していくことを目的に創設された顕彰制度です。

### 報道関係者 お問合せ先

(株)LIXIL 住宅研究所 マーケティング推進部  
千明 和彦(ちぎら かずひこ)  
TEL:03-5626-8251 FAX:03-5626-8322  
MAIL:kazuhiko.chigira@lixil.com

株式会社 LIXIL 住宅研究所  
本社:東京都江東区 代表取締役社長:加嶋 伸彦  
事業内容:アイフルホーム、フィアスホーム、GL ホーム  
国内最大の住宅FCを展開

本ニュースリリースは、本日、国土交通記者会、国土交通省建設専門紙記者会にて、広報発表しています。

## 【参考資料】 #庭あそび 概要

### 開発の背景

2020年4月より商品ラインアップを一新し、お客様の住まいにおける夢や憧れを実現するための、暮らし方提案を強化しました。これを実施するにあたり、お客様の思い描く理想の暮らしについて、子育て中のご家族に対して暮らし方に関する調査を実施し、貴重なご意見を頂きました。

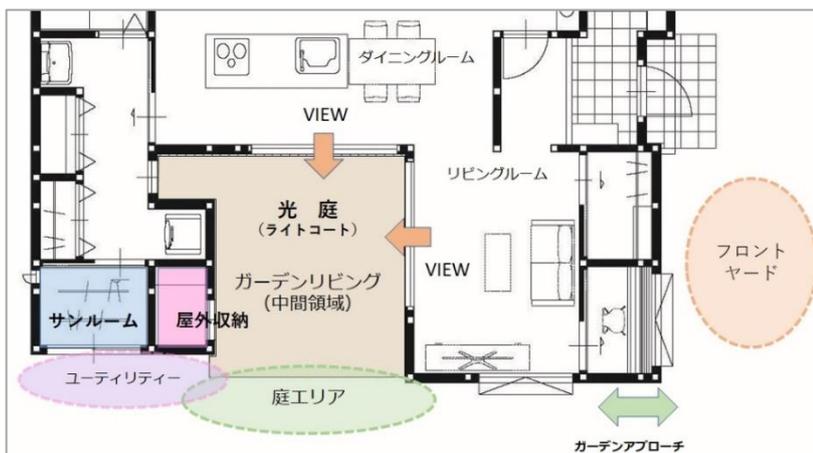
また、当社は以前より、生活を共にする家族によって営まれる集まりこそが「家庭」であり、「家庭」とは「家」+「庭」であると考え、戸建住宅の特長である「庭」を活用した提案を行っています。

「#庭あそび」は、お客様から頂いたご意見を踏まえ、趣味や遊びを楽しむ理想の暮らし方だけでなく、仕事と家事の両立が求められる忙しい子育て世代の日常生活に創意工夫を合わせた、家を楽しむ提案として開発しました。

### ■特長

戸建住宅を考えるときに「庭」の存在は外せません。「#庭あそび」の間取りは、それぞれ異なる趣向をお持ちのご家族に対して、自宅でもっと手軽に楽しめる「家(イエー屋内)」と「庭(ソト屋外)」のつながりを活かした間取りと提案で、昨今のコロナ禍によるSTAY HOMEの状況でも自宅で手軽に楽しめる、それぞれのご家族のガーデンシーンに合わせた3つの提案を用意しています。

ポイントは、内と外の間領域である光庭(ライトコート)＝ガーデンリビングの提案です。リビングの先につながる光庭はもう一つの家族のだんらんの間として活躍します。



「#庭あそび」イメージ図面



だんらんの間として活用する「#庭あそび」イメージ

### ■3つのガーデンシーン提案

#### 1. CASE1 カジュアルスタイル～にぎやかで活動的なご家族には～

家族や友人とにぎやかに過ごしたい家族が、ガーデンリビングでBBQを楽しんだり、星空を眺めながらグランピングを楽しんだり、車やバイクが趣味のご主人が憧れのガレージライフを実現したりと、家で楽しく過ごす提案です。

#### 2. CASE2 ナチュラルスタイル～家族でガーデニングなど自然と親しみたい家族～

自然を楽しみたい家族が、家庭菜園や花壇で野菜や花を楽しんだり、芝生の庭でピクニックを楽しんだり、ガーデンリビングでハンモックを揺らしたりと、自然とともに生きる暮らしを楽しむ提案です。

#### 3. CASE3 モダンスタイル～基本的にはインドア派。おうちでリラックスしたい家族～

自宅でゆっくり過ごしたい家族が、庭にソファやリクライニングチェアを置き、リゾートにいるようにくつろいだり、気分転換にテラスでテレワークを行ったり、ホームシアターを楽しむことも出来る提案です。

## 【参考資料】 かこむダイニング 概要

### 開発の背景

近年、キッチン・ダイニング・リビングが独立した空間ではなくなっている傾向にあります。また、対面キッチンにすることでキッチンとダイニング空間を1つにすることが主流になっています。弊社で実施したミレニアル世代に対する住まいの調査においても、「新しい家になったら、できるだけ家族一緒に過ごしたい」という、家族のコミュニケーションの中心となるような、広くて作業のしやすいキッチン・食卓が望まれていることがわかっています。これを受けて、壁付けキッチンにL型カウンターを組み合わせた、新しいコの字カウンター型のキッチンを開発しました。家族みんなが一緒に集いながら、思い思いに使える大きなカウンターを中心に、家族や仲間と大切な時間を過ごす、そんな家族時間を過ごせる商品となっています。

### ■特長

「かこむダイニング」は、大きなダイニングカウンターとキッチンを組み合わせた大胆な空間設計が特長です。この場所に家族や仲間が集まって思い思いに過ごすことができ、「料理をつくる」「テーブルに並べる」「味わう」「くつろぐ」「学ぶ」「働く」ことを、同じ空間で家族と共有できます。従来のLDKの役割+ $\alpha$ を実現した新しいLDKの提案です。



「かこむダイニング」イメージ図

### 1. 新しいLDK空間

壁付けキッチンにL型の大きなカウンターを組み合わせた、コの字型のダイニング・キッチン空間の提案です。コの字にすることで、ダイニングとキッチンを一体化させ、人が集まるコミュニケーションの場を作りました。キッチン側のカウンター下にはたっぷり収納スペースも完備しています。



ダイニングカウンターとして

### 2. 在宅勤務による仕事と家庭の両立の促進

奥行きのあるダイニングカウンターは、仕事や家事をするために書類やパソコンを出しっぱなしにしても食事ができたり、料理をしながら子どもの勉強を見ることができたりするなど、機能的で使い勝手の良いスペースとなっています。また、使い勝手を考慮し、柵やコンセントを設置しているのもポイントです。



子どもの勉強机として

#### ◆当社概要

会社名 株式会社LIXIL住宅研究所 アイフルホームカンパニー  
代表者 代表取締役社長 加嶋 伸彦  
本社所在地 〒136-0071 東京都江東区亀戸1-5-7 錦糸町プライムタワー  
URL 【株式会社LIXIL住宅研究所】<https://www.lixil-jk.co.jp/>  
【アイフルホーム】<http://www.eyefulhome.jp/>



#### ◆LIXIL住宅研究所 概要

住宅及びビル建材・設備機器の製造販売・住宅フランチャイズチェーンの運営、ホームセンターの展開など、総合的な住生活関連事業を展開するLIXILグループの一員です。

住宅フランチャイズチェーン事業の運営を担う企業として、アイフルホーム、フィアスホーム、GLホームの3ブランドを展開し、国内最大級の住宅フランチャイズチェーン事業を展開しています。

#### ◆アイフルホーム 概要

1984年の創業以来、「より良い家を、より多くの人に、より合理的に提供する」との使命を掲げ、お客様の「良い家に住みたい」というご要望にお応えするため、だれもが安心して家を手に入れられる住宅のフランチャイズチェーンシステムを開発・導入したパイオニアです。高いコストパフォーマンスと統一品質の実現により、適正価格で高品質な住まいを提供し続け、これまでに16万棟を超える住まいを提供してきました。